

COMUNICATO STAMPA

Balenciaga e Marcolin verso un accordo di licenza

Longarone (BL), 1 febbraio 2012

Marcolin S.p.A., tra le aziende leader nel settore dell'eyewear e Balenciaga, considerato come uno dei marchi più influenti nel settore del lusso ready-to-wear e accessori uomo e donna, hanno annunciato oggi di aver raggiunto un accordo di massima propedeutico alla sottoscrizione di un contratto di licenza esclusiva per il design, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di collezioni di occhiali da sole e montature da vista a marchio Balenciaga della durata di 5 anni rinnovabili per ulteriori 10 anni. La prima collezione potrà essere presentata già nel corso del 2013.

Le parti si sono impegnate a continuare le trattative in essere al fine di determinare tutti gli aspetti del contratto, che si prevede possa essere finalizzato entro il 31 marzo 2012.

Maurizio Marcolin, Style&Licensing Officer del Gruppo Marcolin, ha dichiarato:

"Siamo particolarmente fieri ed entusiasti di annunciare questo accordo e poter lavorare con la Maison Balenciaga e con il suo Creative Director, Nicolas Ghesquière, ritenuta una delle eccellenze della moda appartenente al Gruppo PPR. Questa nuova licenza affermerà ancor di più la nostra missione: creare, produrre e commercializzare prodotti di design unico, riconoscibile e di qualità eccellente. Siamo un partner di successo in grado di interpretare efficacemente i valori ed esaltare il DNA del brand attraverso l'eyewear. Balenciaga si colloca perfettamente all'interno del nostro portfolio marchi ampliando ulteriormente l'area lusso alla quale facciamo riferimento".

Isabelle Guichot, President e CEO di Balenciaga, ha dichiarato:

"L'accordo con Marcolin S.p.A. riflette la visione che Nicolas Ghesquière ha dell'eyewear: un accessorio di moda essenziale che, in quanto tale, deve essere presentato e commercializzato nel rispetto del vocabolario e dei codici iconici del brand. Questo è ciò che intendiamo perseguire con questa partnership e ci impegneremo a fondo per realizzare questo obiettivo collaborando strettamente con Marcolin, di cui abbiamo potuto apprezzare la capacità di interpretare i valori del brand nei vari segmenti, sempre in modo accurato e coerente."

MARCOLIN S.p.A.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2011 l'azienda ha venduto circa 6 milioni di occhiali in più di 800 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, DSquared2 Eyewear, Hogan Eyewear, John Galliano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

BALENCIAGA

Balenciaga fa parte dal 2001 di PPR ed è uno dei brand più influenti nel mondo della moda, apprestandosi a diventare anche un protagonista nel settore dei beni di lusso. Fondata nel 1919 da Cristóbal Balenciaga e sorta a Parigi nel 1936, la casa ha influenzato molte delle principali tendenze della moda dagli anni '30 agli anni '60 acquisendo un prestigio che l'arrivo di Nicolas Ghesquière nel ruolo di Creative Director ha contribuito a confermare. Grazie alla visione e al design innovativo, alla competenza tecnica e alla maestria nel taglio, unite ad una costante ricerca nel campo dei tessuti, egli ha raccolto l'eredità del fondatore infondendole un tocco di modernità.

Sebbene l'identità del brand sia saldamente ancorata alle collezioni altamente simboliche del ready-to-wear, anche le linee di accessori, pelletteria e calzature godono attualmente di un successo mondiale. Le collezioni del ready-to-wear uomo e donna coprono un'ampia gamma di prezzi, dai capi più

emblematici fino ai prodotti universali, contribuendo a promuovere lo stile di Balenciaga presso un pubblico più ampio.

La casa, che in passato si avvaleva solo dei canali di distribuzione più esclusivi, è attualmente impegnata a garantire la creazione di un ambiente che rifletta il suo spirito, non solo tramite punti vendita gestiti direttamente (69 a tutt'oggi) e l'e-commerce, ma anche ricorrendo a concessioni in esclusiva e punti vendita nei principali negozi multibrand in ogni parte del mondo."

Marcolin Contacts:
Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Balenciaga Contacts:
Press Office
Lionel Vermeil
+ 33 1 56 52 17 47
lionel.vermeil@fr.balenciaga.com