

Dsquared² e Marcolin rafforzano la loro partnership rinnovando anticipatamente l'accordo di licenza

Longarone (BL), 22 Febbraio 2012

Il Gruppo Marcolin, tra i leader mondiali nel settore eyewear e Dean e Dan Caten, stilisti del marchio Dsquared², hanno annunciato oggi il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di occhiali da sole e montature da vista Dsquared².

L'accordo prevede il rinnovo per cinque anni della partnership, con opzione per l'estensione della durata di ulteriori cinque e contiene termini e condizioni in linea con quelli previsti nell'attuale contratto.

Le parti, con il rinnovo, hanno concordato di aumentare per il prossimo quinquennio l'investimento di comunicazione, al fine di incrementare le vendite e garantire la massima visibilità al prodotto.

Maurizio Marcolin, Style & Licensing Officer del Gruppo Marcolin, ha commentato:

"Siamo estremamente soddisfatti di proseguire questa partnership mirata ad aumentare ulteriormente lo sviluppo internazionale del marchio Dsquared² Eyewear. Questo rinnovo testimonia la forte collaborazione professionale costruita insieme nel corso degli anni e conferma, ulteriormente, Marcolin come partner di riferimento per brand che richiedono eccellenza non solo nel design ma, anche nella qualità del prodotto e nella distribuzione. Dsquared² Eyewear è un altro esempio a dimostrazione della capacità di Marcolin di sviluppare con successo la brand extension occhiali di marchi luxury in sviluppo".

Dean e Dan Caten hanno dichiarato:

"Siamo felici di rinnovare l'accordo con Marcolin, un'azienda che negli ultimi anni ha dimostrato la capacità di crescere affermandosi in un mercato sempre più competitivo e rigoroso. Rinnovare anticipatamente il contratto garantirà ad entrambe le aziende tranquillità, permettendoci di lavorare serenamente insieme. Quello che ci ha colpito maggiormente di questa realtà è stata la loro capacità di differenziare tutti i brand che sono presenti all'interno del loro portafoglio, rispettando la personalità di ciascuno, interpretandola con successo e sviluppando contemporaneamente prodotti di altissima qualità".

MARCOLIN S.p.A.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2011 l'azienda ha venduto circa 6 milioni di occhiali in più di 800 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, DSquared² Eyewear, Hogan Eyewear, John Galliano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

DSQUARED²:

Un intelligente mix di ambizione e arte sartoriale uniti a una maniacale attenzione per i dettagli, sono alla base della filosofia del marchio Dsquared², che nel corso degli anni ha dato vita a un concetto nuovo di lusso alternativo. I gemelli canadesi Dean e Dan Caten lanciano la loro prima collezione di prêt-à-porter nel 1995 raccogliendo, fin dagli inizi, un grandissimo interesse da parte di stampa e grandi star internazionali come Madonna, Lenny Kravitz, Rihanna, Britney Spears, Justin Timberlake, Usher, Beyoncé, Christina Aguilera and David Beckham. Inoltre, la griffe vanta celebri collaborazioni anche con il mondo dello sport: una triennale collaborazione con Juventus e con il Barcellona, di cui Dsquared² ha firmato le divise *off field* per più stagioni.

Numerosissimi i riconoscimenti nazionali e internazionali tributati alla griffe dall'anno della sua fondazione. Nel settembre del 2009, Dean e Dan Caten hanno apposto la loro stella sulla prestigiosa Walk of Fame di Toronto e, in occasione dei giochi olimpici invernali di Vancouver, il comitato Olimpico li ha nominati "*Headline Talents Costume Designers for the Opening and Closing Cerimonies*". I gemelli Caten hanno recentemente debuttato anche nel modo dei media: sono stati conduttori di Launch my Line, reality show incentrato sul mondo della moda trasmesso dall'emittente americana Bravo TV, oltre che speaker per Sirius Radio.

Il lifestyle Dsquared² comprende prodotti quali l'abbigliamento uomo e donna, gli accessori, gli occhiali e i profumi.

Dsquared² ha attualmente boutique monomarca a Milano, Parigi, Capri, Kiev, Hong Kong, Cannes, Dubai, Singapore, Kowloon (Hong Kong), Monte-Carlo, Shanghai, Beijing e Tokyo.

Contacts Marcolin:
Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Contact Dsquared2:
Communication Director
Edoardo Perazzi
+39 02976951
edoardo.perazzi@dsquared2.com