

Comunicato stampa

Un altro anno di ottimi risultati per il Gruppo Marcolin: fatturato +9%, Ebitda +14%, utile netto +13%. Posizione finanziaria netta in ulteriore miglioramento.

Milano, 14 marzo 2012. Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha approvato il bilancio consolidato ed il progetto di bilancio della capogruppo al 31 dicembre 2011.

RIEPILOGO DATI CONSOLIDATI 2011

Fatturato: 224,1 milioni di euro (+9,0% rispetto al 2010, +10,4% a cambi costanti)

Ebitda: 34,2 milioni di euro (29,9 milioni nel 2010)

Ebit: 28,9 milioni di euro (24,9 milioni nel 2010)

Risultato Netto: 21,0 milioni di euro (18,6 milioni nel 2010)

Posizione Finanziaria Netta: negativa per 3,5 milioni di euro (negativa per 8,6 milioni alla fine del 2010)

Il Gruppo Marcolin ha conseguito nel 2011 ottimi risultati, i migliori di tutta la propria storia, a conferma del positivo trend di crescita già evidenziato nello scorso esercizio. L'esercizio 2011 è stato caratterizzato principalmente da:

- la significativa crescita del fatturato complessivo, rispetto al precedente esercizio, in particolare nei mercati emergenti;
- gli incrementi dei principali indicatori di marginalità quali l'Ebitda, l'Ebit e l'utile netto;
- il miglioramento della posizione finanziaria netta, grazie alla continua attenzione alla gestione del capitale circolante anche al netto della distribuzione di dividendi per 6,1 milioni di euro;
- la conclusione dell'accordo, intervenuta a marzo del 2011, attraverso il quale la licenziante Tom Ford ha garantito al Gruppo Marcolin l'estensione, fino a dicembre 2022, del contratto di licenza per il design, la produzione e la distribuzione a livello mondiale, di montature da vista e occhiali da sole con il brand Tom Ford. Tale accordo, garantendo il mantenimento nel lungo termine di questo brand, assicura solidità e certezze al Gruppo.

PRINCIPALI DATI CONSOLIDATI

Fatturato

I ricavi netti di vendita realizzati dal Gruppo nell'esercizio 2011, sono stati pari a 224,1 milioni di euro, (205,7 milioni di euro nel 2010), con un incremento pari a 18,5 milioni di euro rispetto all'anno precedente, che in termini percentuali corrisponde ad un aumento pari al +9,0% (+10,4% a cambi costanti).

Le vendite per area geografica sono così ripartite:

Contacts:
Investor Relations
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA (euro/000)	2011		2010		Incremento	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
- Europa	119.947	53,5%	114.694	55,8%	5.253	4,6%
- U.S.A.	46.470	20,7%	44.820	21,8%	1.651	3,7%
- Asia	21.709	9,7%	14.808	7,2%	6.901	46,6%
- Resto del Mondo	35.998	16,1%	31.329	15,2%	4.669	14,9%
TOTALE	224.124	100,0%	205.651	100,0%	18.474	9,0%

I dati esposti nella tabella evidenziano l'eccellente andamento del fatturato realizzato in Asia (+46,6%), mercato ritenuto strategico per la crescita del Gruppo ed in cui continua il potenziamento della struttura commerciale e l'ampliamento della rete distributiva. In particolare, gli incrementi più significativi si sono rilevati nei mercati della Corea e della Cina.

Quest'area geografica, seppur in forte espansione, rappresenta una quota sul totale del fatturato pari soltanto al 9,7%, ponendo tra i principali obiettivi del Gruppo quello del rafforzamento della presenza in questo mercato, caratterizzato da ampie possibilità di sviluppo.

Per quanto riguarda l'andamento dell'area Resto del Mondo, si rileva, nel complesso, una variazione positiva del +14,9% con un andamento positivo in particolare del mercato del Medio Oriente ed in alcuni paesi del Sud America.

Il mercato U.S.A. ha registrato un incremento del fatturato pari al +3,7% ed è stato penalizzato dall'andamento non favorevole del cambio con l'Euro; il fatturato a cambi costanti è infatti cresciuto del +8,8%.

Con riferimento all'Europa, che ha registrato un incremento complessivamente pari al +4,6%, si segnalano significativi progressi, in particolare con riferimento ad alcuni mercati dell'Europa centrale ed orientale, quali Francia, Germania, Regno Unito, Turchia e Russia. Altri mercati dell'area del mediterraneo hanno, al contrario, registrato un rallentamento a causa del perdurare delle difficoltà politiche ed economiche.

Con riferimento alle vendite per marchio, il buon andamento generale è stato principalmente sostenuto dalla crescita dei brand appartenenti al segmento *fashion & luxury*, alcuni dei quali hanno registrato incrementi a doppia cifra; significativo anche il contributo della nuova linea Swarovski, introdotta ad inizio 2011 sul mercato.

Hanno riscontrato, inoltre, molto successo le nuove collezioni a marchio Diesel, anche se l'apporto in termini di fatturato è limitato all'ultima parte dell'esercizio, periodo nel quale sono iniziate le prime vendite di prodotto.

Risultato operativo

Il Risultato Lordo Industriale è pari a 142,4 milioni di euro (pari al 63,5% del fatturato) contro 126,6 milioni di euro nel 2010 (pari al 61,6% del fatturato), con un miglioramento del +12,5% rispetto al precedente esercizio.

L'Ebit rappresenta il 12,9% del fatturato ed è pari a 28,9 milioni di euro rispetto ad un valore nel 2010 di 24,9 milioni di euro (pari al 12,1% del fatturato); l'Ebitda ammonta a 34,2 milioni di euro (pari al 15,3% del fatturato), rispetto ad un valore al 31 dicembre 2010 di 29,9 milioni di euro (14,6% del fatturato).

Questi risultati sono ancora più apprezzabili se si considera che sono stati influenzati da un elemento non ricorrente, quale la liquidazione per cassa delle *Stock Option* maturate nell'ultimo triennio. Al netto di quest'ultimo effetto, che ha comportato la rilevazione di un costo lordo pari a 1,7 milioni di euro, l'Ebitda e l'Ebit, rispetto ai ricavi di vendita, sarebbero stati pari rispettivamente al 16,0% e al 13,6%.

Contacts:

Investor Relations
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Utile Netto

L'utile netto è di 21,0 milioni di euro (pari al 9,4% del fatturato), rispetto ad un valore di 18,6 milioni di euro (9,0% del fatturato) nel 2010. Tenuto conto delle maggiori imposte nel periodo in esame rispetto all'esercizio 2010, l'incremento diventa ancora più significativo. Esaminando infatti il risultato prima delle imposte, si osserva che, nel 2011, lo stesso è stato pari a 27,1 milioni di euro (corrispondente al 12,1% del fatturato) rispetto ad un valore di 23,2 milioni di euro (pari all'11,3% del fatturato) del 2010.

Posizione Finanziaria Netta

La posizione finanziaria netta complessiva del Gruppo Marcolin è negativa per 3,5 milioni di euro (rispetto ad un valore negativo di 8,6 milioni di euro al 31 dicembre 2010) con un miglioramento, rispetto al precedente esercizio, per 5,2 milioni di euro, per effetto del flusso di cassa generato dalla gestione reddituale ed al netto della distribuzione di dividendi per 6,1 milioni di euro.

La gestione operativa ha generato cassa per 17,8 milioni di euro ed è stata in parte bilanciata dall'attività di investimento, che ha assorbito risorse complessivamente per 7,8 milioni di euro.

Si tratta, anche in questo caso, di un miglioramento di rilievo, ad ulteriore conferma del positivo andamento del Gruppo.

Si evidenzia che il rapporto tra la posizione finanziaria netta ed il patrimonio netto è pari a 0,04 (0,11 al 31 dicembre 2010).

PRINCIPALI DATI DELLA CAPOGRUPPO MARCOLIN S.p.A.**Fatturato**

L'esercizio 2011 mostra un fatturato pari a 142,6 milioni di euro, rispetto a 126,5 milioni di euro del 2010, con un incremento del +12,7%.

Risultato operativo

L'esercizio 2011 si è chiuso con un Ebitda di 27,4 milioni di euro (20,1 milioni di euro nel 2010), pari al 19,2% del fatturato (15,9% l'incidenza sul fatturato nel 2010).

Il risultato della gestione operativa (Ebit) è pari a 31,8 milioni di euro (22,3% sul fatturato), rispetto ad un valore di 18,2 milioni di euro del precedente esercizio (14,4% sul fatturato nel 2010).

Utile Netto

Il risultato netto dell'esercizio è di 24,1 milioni di euro, rispetto a 11,4 milioni di euro realizzati nel 2010.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla prossima Assemblea degli azionisti, la distribuzione di un dividendo unitario pari a 0,10 Euro per azione ordinaria, invariato rispetto allo scorso anno, che corrisponde ad un *payout* di circa il 30% dell'utile netto di Gruppo. Lo stacco della cedola avverrà il 30 aprile 2012, con pagamento il 4 maggio 2012.

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI SUCCESSIVAMENTE ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Per quanto riguarda i fatti intervenuti in data successiva alla chiusura del periodo, si segnalano i seguenti importanti eventi:

- in data 26 gennaio 2012, il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A. ha nominato il dott. Giovanni Zoppas quale nuovo Amministratore Delegato del Gruppo, conferendogli ampie deleghe per

Contacts:

Investor Relations
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

l'esercizio della sua funzione;

- in data 1 febbraio 2012, è stato siglato un accordo propedeutico alla sottoscrizione di un contratto di licenza esclusiva per il design, la produzione e la distribuzione a livello mondiale di collezioni di occhiali da sole e montature da vista a marchio Balenciaga.

Si tratta di un brand che si colloca perfettamente all'interno del portafoglio marchi, ampliando ulteriormente l'area del lusso, alla quale il Gruppo fa riferimento, a conferma della capacità di Marcolin di attrarre brand, in particolare in quel segmento di mercato;

- in data 22 febbraio 2012, è stato siglato il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di occhiali da sole e montature da vista a marchio Dsquared2. Tra i motivi che hanno consentito il rinnovo vi è il riconoscimento della capacità del Gruppo Marcolin di differenziare tutti i brand che sono presenti nel portafoglio del Gruppo, rispettando la personalità di ciascuno e sviluppando nel contempo prodotti di alta qualità.

Con riferimento alle previsioni per l'esercizio 2012, l'obiettivo è di consolidare e migliorare ulteriormente gli ottimi risultati ottenuti, programmando ed implementando tutte le attività necessarie per garantire l'ulteriore sviluppo e la crescita di fatturati e profitti, seppur in un contesto economico nazionale ed internazionale molto impegnativo.

Le principali linee strategiche di sviluppo, saranno focalizzate al raggiungimento di una sempre maggiore presenza nei mercati di riferimento per la crescita del Gruppo (quali l'area del Far East e l'America) ed all'espansione dei marchi in portafoglio.

A margine del consiglio, l'Amministratore Delegato Giovanni Zoppas ha così commentato:

“Siamo molto soddisfatti per gli ottimi risultati conseguiti nel 2011; nel corso dell'esercizio è stato rafforzato il portafoglio marchi attraverso il rinnovo di accordi relativi a brand di riferimento, garantendo solidità e stabilità al Gruppo per il futuro.

Il 2012 sarà molto sfidante ma ritengo che la società possa conseguire ottimi risultati”.

ULTERIORI DELIBERAZIONI

Phantom Stock option Plan

Nel corso della riunione odierna, il Consiglio di Amministrazione ha formulato ed approvato una proposta, da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti, ai sensi e per gli effetti dell'art.114-bis del D.Lgs. 58/1998, avente ad oggetto l'adozione di un piano di compensi basato su azioni denominato *“Phantom Stock Option Plan”* destinato all'Amministratore Delegato di Marcolin S.p.A. Giovanni Zoppas subordinatamente alla sua conferma nella carica di Amministratore Delegato di Marcolin.

Il Piano potrà essere realizzato mediante l'assegnazione di numero 500.000 diritti d'opzione “virtuali” personali e non trasferibili che attribuiscono al beneficiario, alle condizioni e nei termini stabiliti nel relativo regolamento, il diritto all'erogazione di una somma di danaro corrispondente alla crescita di valore dell'azione Marcolin rilevata nel Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., secondo le modalità precisate nel regolamento, senza che il beneficiario vanti alcun diritto di sottoscrivere e/o acquistare azioni Marcolin.

Piano di *Buy-back*

Tra le proposte formulate dal Consiglio di Amministrazione all'assemblea, figura anche l'adozione di un piano di acquisto di azioni proprie – previa revoca del piano in essere - con le finalità di

Contacts:

Investor Relations
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

contenere eventuali movimenti anomali delle quotazioni del titolo, utilizzare le azioni proprie al servizio di eventuali piani che dovessero essere deliberati dall'assemblea ed eventualmente effettuare attività di trading che possa sostenere e stabilizzare il titolo.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Sandro Bartoletti ha attestato, congiuntamente all'Amministratore Delegato, mediante apposita attestazione scritta anche ai sensi dell'art. 154 bis, Testo Unico della Finanza e allegata al progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2011, che, sulla base della propria conoscenza, il bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato corrispondono alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2011 l'azienda ha venduto circa 6 milioni di occhiali in più di 800 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, DSquared2 Eyewear, Hogan Eyewear, John Galiano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear

I documenti sono disponibili in versione integrale sul sito internet della società (www.marcolin.com).

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS (Ebitda, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia alla Relazione sulla gestione.

Allegati: prospetti contabili sintetici del Gruppo Marcolin e di Marcolin S.p.A. (i dati non sono ancora stati certificati dalla società di revisione incaricata e verificati dal collegio sindacale).

Contacts:

Investor Relations
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA	GRUPPO MARCOLIN	
<i>(euro/000)</i>	31.12.2011	31.12.2010
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	20.206	20.180
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	13.894	3.732
AVVIAMENTO	2.498	2.419
PARTECIPAZIONI	96	334
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	14.186	9.500
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	5.335	5.404
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	56.216	41.569
ATTIVITA' CORRENTI		
RIMANENZE	46.709	41.073
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	63.371	62.306
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	704	383
DISPONIBILITA' LIQUIDE	30.986	35.471
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	141.770	139.233
ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE	0	2.969
TOTALE ATTIVO	197.987	183.771
PATRIMONIO NETTO		
CAPITALE SOCIALE	31.958	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	24.517	24.517
RISERVA LEGALE	2.403	1.833
ALTRE RISERVE	1.769	820
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	12.808	885
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	20.979	18.606
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	94.435	78.620
PASSIVO		
PASSIVITA' NON CORRENTI		
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	22.452	27.450
FONDI A LUNGO TERMINE	3.200	3.240
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	664	974
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	26.316	31.663
PASSIVITA' CORRENTI		
DEBITI COMMERCIALI	43.775	36.756
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	12.002	16.652
FONDI CORRENTI	8.487	6.191
IMPOSTE CORRENTI	3.263	4.614
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	9.710	9.274
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	77.236	73.487
TOTALE PASSIVO	103.552	105.150
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	197.987	183.771

Contacts:
Investor Relations
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

GRUPPO MARCOLIN

(euro/000)	2011	%	2010	%
RICAVI NETTI	224.124	100,0%	205.651	100,0%
COSTO DEL VENDUTO	(81.736)	(36,5)%	(79.033)	(38,4)%
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	142.388	63,5%	126.617	61,6%
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	(97.497)	(43,5)%	(88.069)	(42,8)%
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	(18.748)	(8,4)%	(16.580)	(8,1)%
ALTRI RICAVI E COSTI	2.164	1,0%	2.901	1,4%
RICAVI E COSTI OPERATIVI NON RICORRENTI	582	0,3%	81	0,0%
EBITDA	34.234	15,3%	29.932	14,6%
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT	28.888	12,9%	24.949	12,1%
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(1.745)	(0,8)%	(1.796)	(0,9)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	27.143	12,1%	23.153	11,3%
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(6.165)	(2,8)%	(4.547)	(2,2)%
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0,0%	0	0,0%
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	20.979	9,4%	18.606	9,0%
UTILE (PERDITA) PER AZIONE	0,341		0,303	
UTILE (PERDITA) DILUITO PER AZIONE	0,341		0,300	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

RISULTATO NETTO DEL PERIODO	20.979	18.606
DIFFERENZE CAMBIO DA CONVERSIONE DELLE GESTIONI ESTERE	1.083	2.343
VARIAZIONE NETTA DELLA RISERVA DI CASH FLOW HEDGE	128	183
RISULTATO NETTO COMPLESSIVO	22.190	21.132

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(euro/000)	2011	2010
<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	41.221	33.913
<i>Flusso di cassa assorbito dalla gestione corrente</i>	(23.398)	(7.061)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	17.822	26.851
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento	(7.848)	(9.403)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	(14.701)	(7.000)
Incremento (decremento) nelle disponibilità liquide	(4.727)	10.448
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	243	672
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	35.471	24.351
Disponibilità liquide a fine periodo	30.986	35.471

Contacts:
Investor Relations
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA MARCOLIN S.p.A.

(euro/000)	31.12.2011	31.12.2010
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	19.397	19.636
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	7.562	2.413
AVVIAMENTO	0	0
PARTECIPAZIONI	40.337	34.851
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	5.977	4.901
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	14.746	13.750
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	88.020	75.552
ATTIVITA' CORRENTI		
RIMANENZE	36.587	33.317
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	50.427	45.938
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	155	119
DISPONIBILITA' LIQUIDE	11.345	18.140
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	98.514	97.514
TOTALE ATTIVO	186.534	173.066
PATRIMONIO NETTO		
CAPITALE SOCIALE	31.958	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	24.517	24.517
RISERVA LEGALE	2.403	1.833
ALTRE RISERVE	8.353	8.454
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	1.888	(2.801)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	24.122	11.405
TOTALE PATRIMONIO NETTO	93.242	75.367
PASSIVO		
PASSIVITA' NON CORRENTI		
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	22.452	27.450
FONDI A LUNGO TERMINE	3.200	3.240
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	1.444	1.601
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	27.096	32.291
PASSIVITA' CORRENTI		
DEBITI COMMERCIALI	41.039	35.996
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	12.000	16.650
FONDI CORRENTI	5.520	3.793
IMPOSTE CORRENTI	2.485	3.844
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	5.151	5.125
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	66.195	65.408
TOTALE PASSIVO	93.291	97.698
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	186.534	173.066

Contacts:
Investor Relations
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

CONTO ECONOMICO MARCOLIN S.p.A.

<i>(euro/1000)</i>	2011	%	2010	%
RICAVI NETTI	142.619	100,0%	126.547	100,0%
COSTO DEL VENDUTO	(72.500)	(50,8)%	(68.578)	(54,2)%
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	70.118	49,2%	57.969	45,8%
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	(50.121)	(35,1)%	(43.221)	(34,2)%
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	(4.148)	(2,9)%	(8.831)	(7,0)%
ALTRI RICAVI E COSTI	15.445	10,8%	11.912	9,4%
RICAVI E COSTI OPERATIVI NON RICORRENTI	458	0,3%	420	0,3%
EBITDA	27.411	19,2%	20.078	15,9%
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT	31.753	22,3%	18.249	14,4%
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(985)	(0,7)%	(1.260)	(1,0)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	30.768	21,6%	16.989	13,4%
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(6.646)	(4,7)%	(5.584)	(4,4)%
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	24.122	16,9%	11.405	9,0%
UTILE (PERDITA) PER AZIONE	0,392		0,186	
UTILE (PERDITA) DILUITO PER AZIONE	0,392		0,184	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

RISULTATO NETTO DEL PERIODO	24.122	11.405
VARIAZIONE NETTA DELLA RISERVA DI CASH FLOW HEDGE	128	183
RISULTATO NETTO COMPLESSIVO	24.250	11.588

RENDICONTO FINANZIARIO MARCOLIN S.p.A.

<i>(euro/000)</i>	2011	2010
<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	20.950	22.040
<i>Flusso di cassa assorbito dalla gestione corrente</i>	(5.144)	(3.289)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	15.807	18.750
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento	(6.430)	(8.187)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	(16.173)	(4.371)
Incremento (Decremento) nelle disponibilità liquide	(6.796)	6.192
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	18.140	11.948
Disponibilità liquide a fine periodo	11.345	18.140

Contacts:
Investor Relations
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com