

COMUNICATO STAMPA

Balenciaga e Marcolin: siglato l'accordo di licenza eyewear

Longarone (BL), 7 maggio 2012

Il Gruppo Marcolin e Balenciaga hanno firmato oggi il contratto di licenza in esclusiva per la produzione e distribuzione mondiale di occhiali da sole e montature da vista a marchio Balenciaga. La solida expertise nel design di Marcolin si unisce alla visione innovativa e di costante ricerca di Balenciaga.

La linea Balenciaga sarà dedicata a chi si riconosce nel brand, uno dei più influenti nel mondo della moda, e si posizionerà nel segmento luxury, con modelli studiati nei dettagli per privilegiare gli aspetti stilistici oltre alla funzionalità.

Il contratto di licenza, della durata di 5 anni rinnovabili per ulteriori 10 anni prevede termini sostanzialmente in linea con quelli del portafoglio del Gruppo Marcolin. Il lancio della prima collezione è previsto per il 2013. La distribuzione sarà destinata ai migliori negozi di ottica e department stores del mondo, oltre che ai punti vendita Balenciaga.

Maurizio Marcolin, Style&Licensing Officer del Gruppo Marcolin, ha dichiarato: *"In questi mesi, oltre a perfezionare l'accordo, abbiamo già iniziato a lavorare con grande entusiasmo con il team di Balenciaga per sviluppare insieme i nuovi concetti di collezione. Balenciaga ha un appeal riconosciuto a livello internazionale come uno dei marchi più esclusivi del lusso e con grande soddisfazione ho già potuto verificare che tra noi esiste una forte affinità culturale. Siamo entrambi pronti ad affrontare con grande determinazione questa nuova sfida."*

Isabelle Guichot, Presidente e Ceo di Balenciaga, ha dichiarato: *"La Maison Balenciaga è orgogliosa di questo nuovo capitolo della storia del marchio all'interno di una categoria di prodotto che si caratterizza come un accessorio di moda importante che andrà a completare sia la visione della donna Balenciaga che l'immagine di Nicolas Ghesquiere, direttore artistico della Maison"*.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com

MARCOLIN S.p.A.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2011 l'azienda ha venduto circa 6 milioni di occhiali in più di 800 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, DSquared2 Eyewear, Hogan Eyewear, John Galliano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

BALENCIAGA

Balenciaga fa parte dal 2001 di PPR ed è uno dei brand più influenti nel mondo della moda, apprestandosi a diventare anche un protagonista nel settore dei beni di lusso. Fondata nel 1919 da Cristóbal Balenciaga e sorta a Parigi nel 1936, la casa ha influenzato molte delle principali tendenze della moda dagli anni '30 agli anni '60 acquisendo un prestigio che l'arrivo di Nicolas Ghesquière nel ruolo di Creative Director ha contribuito a confermare. Grazie alla visione e al design innovativo, alla competenza tecnica e alla maestria nel taglio,

unite ad una costante ricerca nel campo dei tessuti, egli ha raccolto l'eredità del fondatore infondendole un tocco di modernità.

Sebbene l'identità del brand sia saldamente ancorata alle collezioni altamente simboliche del ready-to-wear, anche le linee di accessori, pelletteria e calzature godono attualmente di un successo mondiale. Le collezioni del ready-to-wear uomo e donna coprono un'ampia gamma di prezzi, dai capi più emblematici fino ai prodotti universali, contribuendo a promuovere lo stile di Balenciaga presso un pubblico più ampio.

La casa, che in passato si avvaleva solo dei canali di distribuzione più esclusivi, è attualmente impegnata a garantire la creazione di un ambiente che rifletta il suo spirito, non solo tramite punti vendita gestiti direttamente (69 a tutt'oggi) e l'e-commerce, ma anche ricorrendo a concessioni in esclusiva e punti vendita nei principali negozi multibrand in ogni parte del mondo."

Marcolin Contacts:

Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Balenciaga Contacts:

Press Office
Lionel Vermeil
+ 33 1 56 52 17 47
lionel.vermeil@fr.balenciaga.com