

Comunicato stampa

Approvati i risultati del primo trimestre 2012: fatturato stabile, buona profittabilità, migliorata la posizione finanziaria netta.

Fatturato: 63,5 milioni di euro (64,0 milioni nel primo trimestre 2011; -0,6% a cambi correnti);

Ebitda: 11,8 milioni di euro (12,9 milioni nel primo trimestre 2011);

Ebit: 10,6 milioni di euro (11,6 milioni nel primo trimestre 2011);

Risultato Netto: 7,3 milioni di euro (7,9 nel primo trimestre 2011);

Posizione Finanziaria Netta: negativa per 8,2 milioni di euro (negativa per 18,2 milioni nel primo trimestre 2011).

Milano, 9 maggio 2012. Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha esaminato e approvato i risultati del Gruppo Marcolin, relativi al primo trimestre 2012.

Il Gruppo Marcolin ha conseguito un fatturato sostanzialmente in linea, rispetto ai primi tre mesi del 2011, mantenendo una buona profittabilità anche se inferiore a quella record registrata nel primo trimestre del precedente esercizio ed una posizione finanziaria netta in miglioramento.

FATTURATO

In dettaglio, il fatturato realizzato nel corso del primo trimestre del 2012 è stato pari a 63,5 milioni di euro, 64,0 milioni di euro nel primo trimestre del 2011, con una flessione dello 0,6% (-1,9% a cambi costanti).

Le vendite risultano così ripartite per area geografica:

FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA <i>(euro/000)</i>	I trimestre 2012		I trimestre 2011		Incremento	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
- Europa	30.895	48,6%	36.708	57,4%	(5.813)	(15,8)%
- U.S.A.	14.742	23,2%	12.198	19,1%	2.544	20,9%
- Asia	8.567	13,5%	6.476	10,1%	2.091	32,3%
- Resto del Mondo	9.334	14,7%	8.568	13,4%	766	8,9%
TOTALE	63.539	100,0%	63.950	100,0%	(411)	(0,6)%

Ad una riduzione del mercato europeo si contrappone un andamento molto positivo delle vendite in tutti gli altri mercati del mondo. In particolare si nota:

- la flessione registrata in Europa, con una diminuzione complessiva pari al 15,8%, in particolare nel mercato italiano ed in alcuni mercati del sud Europa quali il Portogallo, la Spagna e la Grecia, mercati in contrazione a causa del perdurare delle difficoltà economiche;
- l'ottimo andamento del fatturato realizzato nell'area geografica Asia (+32,3%) dove gli incrementi più significativi si sono rilevati in particolare nei mercati di Hong Kong, della Cina e della Corea;

Contacts:
Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

- l'eccellente crescita del fatturato nel mercato degli Stati Uniti pari al +20,9% (+17,4% a cambi costanti);
- la crescita del fatturato realizzata nel mercato Resto del Mondo pari al +8,9% dove si distingue l'incremento realizzato negli Emirati Arabi ed in Australia.

L'analisi della ripartizione del fatturato, evidenzia come l'area del *Far East* (Cina, Hong Kong e Corea in particolare) rappresenti un mercato strategico per il futuro sviluppo del Gruppo, in considerazione sia del *trend* di crescita rilevato negli ultimi periodi, sia del portafoglio marchi, connotato dalla presenza di numerosi *brand* del segmento *fashion e luxury*, maggiormente apprezzati dai consumatori di quell'area, alcuni dei quali acquisiti negli ultimi anni e con rilevanti potenzialità di crescita ed affermazione.

Marcolin, pertanto, continua a promuovere investimenti significativi in tali mercati, al fine di potenziare la propria struttura commerciale ed ampliare la rete distributiva.

Per quanto riguarda le licenze in portafoglio, si segnala il positivo andamento di alcuni marchi delle linee del segmento *fashion & luxury* a diffusione internazionale, unitamente alla linea Diesel, che fa parte del segmento *diffusion*, e che ha registrato buoni risultati.

Rispetto al primo trimestre del 2011, si segnala inoltre la riduzione delle vendite relativamente al marchio Ferrari, uscito dal portafoglio licenze alla scadenza del contratto, ed al marchio John Galliano.

RISULTATO OPERATIVO

Il risultato lordo industriale è pari al 63,1% del fatturato (64,1% nel primo trimestre 2011), con una riduzione di un punto percentuale sul fatturato; la maggiore flessione rispetto all'andamento delle vendite di questo indicatore di *performance*, è da attribuire al diverso *mix* del fatturato realizzato nel periodo in esame espresso in funzione dei canali di vendita, a vantaggio di quelli con minor marginalità. Infatti la riduzione del fatturato è stata registrata nel mercato europeo in cui il Gruppo è presente con filiali dirette che, danno un apporto maggiore in termini di marginalità, rispetto alle vendite effettuate a distributori terzi.

L'Ebitda è pari a 11,8 milioni di euro (12,9 milioni di euro nel primo trimestre 2011) e rappresenta il 18,6% del fatturato (20,1% nel primo trimestre 2011).

L'Ebit è pari a 10,6 milioni di euro (11,6 milioni di euro nel primo trimestre 2011) e rappresenta il 16,7% del fatturato (18,2% nel primo trimestre 2011).

In relazione alla minore marginalità realizzata, si segnala che il Gruppo Marcolin, al fine di sostenere adeguatamente le proprie vendite, ha comunque confermato i propri investimenti pubblicitari, il cui valore si è incrementato del 14% circa rispetto al primo trimestre 2011 influenzando negativamente la marginalità.

Inoltre, le vendite realizzate, sostanzialmente in linea con quelle registrate nel primo trimestre del 2011, hanno comportato un minore assorbimento dei minimi previsti dai contratti di licenza.

RISULTATO NETTO

Il risultato netto è positivo per 7,3 milioni di euro (7,9 milioni di euro nel primo trimestre 2011), ed è pari all'11,5% del fatturato (12,4% nel primo trimestre 2011).

Si evidenzia che la stagionalità che caratterizza il settore in cui opera il Gruppo Marcolin, prevede una maggiore concentrazione della marginalità nel primo semestre dell'esercizio, per cui non sarebbe corretto proiettare proporzionalmente nei trimestri successivi i risultati conseguiti nel primo trimestre dell'anno.

Contacts:
Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com



POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2012 è negativa per 8,2 milioni di euro e registra un significativo miglioramento di 10,0 milioni di euro, rispetto al dato del primo trimestre del 2011, anche per effetto della costante attenzione riservata alle dinamiche del capitale circolante netto.

Rispetto al 31 dicembre 2011, la posizione finanziaria netta, registra un fisiologico peggioramento, pari a 4,8 milioni di euro, interamente attribuibile ai fenomeni di stagionalità che si manifestano nella prima parte dell'anno.

Giovanni Zoppas, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Marcolin S.p.A., ha così commentato:

“I risultati conseguiti nel primo trimestre del 2012 sono in linea con le nostre attese. Siamo molto soddisfatti dell'andamento delle vendite nelle aree strategiche per lo sviluppo del Gruppo quali Far East e America, dove i marchi *fashion e luxury* del nostro portafoglio, hanno grandi potenzialità.

Il nostro obiettivo per l'anno corrente rimane quello di confermare gli ottimi risultati ottenuti lo scorso anno”.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Sandro Bartoletti, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2011 l'azienda ha venduto circa 6 milioni di occhiali in più di 800 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Balenciaga, Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, DSquared2 Eyewear, Hogan Eyewear, John Galliano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni “indicatori alternativi di performance” non previsti dai principi contabili IFRS (Ebitda, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia al resoconto intermedio di gestione.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

Contacts:
Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA

GRUPPO MARCOLIN

(euro/000)	31.03.2012	31.12.2011	31.03.2011
ATTIVO			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	19.851	20.206	20.130
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	13.829	13.894	13.457
AVVIAMENTO	2.420	2.498	2.275
PARTECIPAZIONI	97	96	304
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	14.470	14.186	9.032
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	4.347	5.335	5.118
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	55.014	56.217	50.317
ATTIVITA' CORRENTI			
RIMANENZE	44.696	46.709	37.563
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	71.056	63.371	74.535
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	2.461	704	2.322
DISPONIBILITA' LIQUIDE	25.495	30.986	24.238
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	143.708	141.770	138.659
TOTALE ATTIVO	198.722	197.988	188.975
PATRIMONIO NETTO			
CAPITALE SOCIALE	31.958	31.958	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	24.517	24.517	24.517
RISERVA LEGALE	2.403	2.403	1.833
ALTRE RISERVE	569	1.769	(1.217)
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	33.787	12.808	19.488
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	7.278	20.979	7.900
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	100.513	94.435	84.480
PASSIVO			
PASSIVITA' NON CORRENTI			
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	20.648	22.452	25.656
FONDI A LUNGO TERMINE	3.147	3.200	3.236
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	801	664	892
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	0	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	24.596	26.316	29.784
PASSIVITA' CORRENTI			
DEBITI COMMERCIALI	35.212	43.775	33.561
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	13.086	12.002	16.831
FONDI CORRENTI	7.467	8.487	6.748
IMPOSTE CORRENTI	5.968	3.263	8.325
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	11.879	9.710	9.247
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	73.613	77.236	74.712
TOTALE PASSIVO	98.209	103.552	104.495
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	198.722	197.987	188.975

Contacts:
Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO		GRUPPO MARCOLIN			
<i>(euro/000)</i>		I trimestre 2012	%	I trimestre 2011	%
RICAVI NETTI		63.539	100,0%	63.950	100,0%
COSTO DEL VENDUTO		(23.433)	(36,9)%	(22.929)	(35,9)%
	RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	40.106	63,1%	41.021	64,1%
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING		(26.417)	(41,6)%	(26.236)	(41,0)%
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI		(4.385)	(6,9)%	(4.015)	(6,3)%
ALTRI RICAVI E COSTI OPERATIVI					
- altri ricavi operativi		995	1,6%	921	1,4%
- altri costi operativi		(60)	(0,1)%	(31)	(0,0)%
TOTALE ALTRI RICAVI E COSTI OPERATIVI		935	1,5%	890	1,4%
EFFETTI DELLA VALUTAZIONE DELLE SOCIETA' COLLEGATE		364	0,6%	(22)	(0,0)%
	EBITDA	11.812	18,6%	12.852	20,1%
	RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT	10.604	16,7%	11.638	18,2%
PROVENTI E ONERI FINANZIARI					
Proventi finanziari		235	0,4%	742	1,2%
Oneri finanziari		(734)	(1,2)%	(1.403)	(2,2)%
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI		(499)	(0,8)%	(661)	(1,0)%
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	10.105	15,9%	10.977	17,2%
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO		(2.827)	(4,4)%	(3.077)	(4,8)%
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI		0	0,0%	0	0,0%
	RISULTATO NETTO DEL PERIODO	7.278	11,5%	7.900	12,4%
	UTILE (PERDITA) PER AZIONE	0,118		0,129	
	UTILE (PERDITA) DILUITO PER AZIONE	0,118		0,128	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO			
RISULTATO NETTO DEL PERIODO		7.278	7.900
DIFFERENZE CAMBIO DA CONVERSIONE DELLE GESTIONI ESTERE		(1.200)	(2.061)
VARIAZIONE NETTA DELLA RISERVA DI CASH FLOW HEDGE		0	12
RISULTATO NETTO COMPLESSIVO		6.079	5.851

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO	I trimestre 2012	I trimestre 2011
<i>(euro/000)</i>		
<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	<i>12.400</i>	<i>14.207</i>
<i>Flusso di cassa assorbito dalla gestione corrente</i>	<i>(15.138)</i>	<i>(13.370)</i>
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	(2.738)	837
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento	(709)	(7.715)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	(1.761)	(3.757)
Incremento (decremento) nelle disponibilità liquide	(5.209)	(10.634)
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	(282)	(598)
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	30.986	35.471
Disponibilità liquide a fine periodo	25.495	24.238

Contacts:
Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com