

---

COMUNICATO STAMPA

---

## **Diesel e Marcolin rafforzano la loro partnership: firmato l'accordo per la linea 55DSL**

*Longarone (BL), 31 maggio 2012*

Il Gruppo Marcolin e il gruppo Diesel hanno firmato oggi un addendum al contratto di licenza (già siglato per Diesel in data 28 ottobre 2010) per la produzione e la distribuzione mondiale in esclusiva di occhiali da sole e montature da vista a marchio 55DSL.

Nata come offerta più giovane del portafoglio prodotti Diesel, 55DSL si rivolge a un pubblico internazionale e urbano che ama la grafica, la musica e il mondo digitale. Gli occhiali 55DSL si ispireranno proprio a questi mondi per creare degli stili d'impatto che innoveranno la categoria in maniera spesso controcorrente e irriverente. L'anima di 55DSL è frutto della direzione creativa di Andrea Rosso, che ne ispira l'identità vivace e provocatoria e l'attitudine giovane e fresca.

Il lancio della prima collezione è previsto a inizio 2013. La distribuzione sarà destinata ai migliori negozi di ottica e department store del mondo, oltre che ai Diesel store.

Maurizio Marcolin, Style&Licensing Officer del Gruppo Marcolin, ha dichiarato: *"Questo accordo non è altro che un sigillo nel rapporto instaurato con la Diesel ed il suo patron Renzo Rosso. Mi piace molto l'approccio anticonformista alla creatività che 55DSL ha con il mondo pop, lo street e la grafica. Sono certo che i giovani talenti e i liberi pensatori che collaboreranno insieme a noi per sviluppare le collezioni porteranno uno stile, e insieme innoveremo il mercato"*

Daniela Riccardi, CEO del Gruppo Diesel: *"Questo nuovo accordo non fa che rinforzare lo stretto rapporto di collaborazione che già esiste tra Diesel e Marcolin. Il nostro obiettivo, completamente condiviso con i vertici dell'azienda bellunese, è quello di portare nell'eyewear tutto lo spirito giovane, innovativo e alternativo di 55DSL, realizzato nella qualità e con l'attenzione al dettaglio tipiche di Marcolin. 55DSL conta già un'ottima distribuzione internazionale e attività di marketing virali, digitali e specifiche per il suo target"*.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com).

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2011 l'azienda ha venduto circa 6 milioni di occhiali in più di 800 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Balenciaga, Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, DSquared2 Eyewear, Hogan Eyewear, John Galliano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's

Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

Il Gruppo Diesel è un'azienda internazionale con quartier generale in provincia di Vicenza. Forte di 19 filiali direttamente controllate nel mondo, presente in oltre 80 paesi con più di 5.000 punti vendita, che includono oltre 400 negozi monomarca, Diesel è parte di OTB Group, la holding che raggruppa anche Maison Martin Margiela e Viktor&Rolf, e il gruppo Staff International (licenziatario, produttore e distributore di marchi come Dsquared2, Just Cavalli, Vivienne Westwood Red Label e Man, e Marc Jacobs Men, oltre ovviamente a Maison Martin Margiela e Viktor&Rolf). 55DSL rappresenta l'offerta più giovane e sperimentale di Diesel, con una forte connotazione street. Sotto la direzione creativa di Andrea Rosso, figlio del fondatore Renzo Rosso, 55DSL è da sempre impegnato in interessanti collaborazioni con artisti (e aziende) di diverso genere in tutto il mondo.

Marcolin Contacts:

2

Investor Relator  
Sandro Bartoletti  
+39 0437 777 111  
[invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

Press Office  
Serena Valente  
+39 02 76387611  
[svalente@marcolin.com](mailto:svalente@marcolin.com)

55DSL Contacts:

International Press Office  
+39 0424479867  
[annalisa\\_turroni@55dsl.com](mailto:annalisa_turroni@55dsl.com)