

Approvati i risultati del primo semestre 2012: leggero calo del fatturato (-2,7%), confermato il buon livello di profittabilità (Ebitda 17% sulle vendite), posizione finanziaria netta in miglioramento.

Fatturato: 121,5 milioni di euro (124,9 milioni nel primo semestre 2011; -2,7%, a cambi costanti -5,1%);

Ebitda: 20,7 milioni di euro (23,7 milioni nel primo semestre 2011) pari al 17% del fatturato;

Ebit: 18,5 milioni di euro (21,4 milioni nel primo semestre 2011) pari al 15,3% del fatturato;

Utile Netto: 12,6 milioni di euro (15,9 nel primo semestre 2011) pari al 10,4% del fatturato;

Posizione Finanziaria Netta: negativa per 3,8 milioni di euro (negativa per 5,7 milioni nel primo semestre 2011).

Longarone 7 agosto 2012. Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha esaminato ed approvato i risultati del Gruppo Marcolin, relativi al primo semestre 2012.

Il Gruppo Marcolin nel primo semestre del 2012, conferma una significativa redditività e migliora la posizione finanziaria netta pur in presenza di un leggero calo del fatturato (-2,7%) fortemente influenzato dal mercato europeo.

FATTURATO

Il fatturato del Gruppo, è stato pari a 121,5 milioni di euro (124,9 milioni di euro nei primi sei mesi 2011), con una riduzione del 2,7% (-5,1% a cambi costanti) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. In generale il fatturato del Gruppo, analizzato per area geografica, riflette l'andamento dei mercati con crescita in *Far East*, Medio Oriente ed in America e contrazione nell'area Euro.

Le vendite per area geografica risultano così ripartite:

FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA (euro/000)	I semestre 2012		I semestre 2011		Incremento (Decremento)	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Variazione	Variazione%
- Europa	58.869	48,5%	69.228	55,4%	(10.359)	(15,0)%
- U.S.A.	29.812	24,5%	24.773	19,8%	5.039	20,3%
- Asia	14.195	11,7%	12.660	10,1%	1.535	12,1%
- Resto del Mondo	18.620	15,3%	18.262	14,6%	358	2,0%
TOTALE	121.496	100,0%	124.924	100,0%	(3.428)	(2,7)%

Risalta l'ottimo andamento del fatturato realizzato nel mercato degli Stati Uniti, che registra un incremento pari al +20,3%, grazie anche all'effetto positivo dei cambi. Il dato a cambi costanti evidenzia comunque una significativa crescita, pari al +10,8%.

Anche il mercato asiatico segna un buon incremento di fatturato, pari al +12,1%; in particolare, gli incrementi più significativi si sono rilevati nei mercati della Cina, del Giappone, della Corea e dell'Indonesia.

Per quanto riguarda l'area del Resto del Mondo, si evidenziano i buoni risultati rilevati in Canada, negli Emirati Arabi ed in Australia.

L'analisi della ripartizione del fatturato, evidenzia come l'America ed il *Far East* rappresentino mercati strategici per il futuro sviluppo del Gruppo, in considerazione sia del *trend* di crescita rilevato negli ultimi periodi, sia per la connotazione degli acquisti effettuati dai consumatori

Contacts:

Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

dei paesi di tali aree, rivolti principalmente ai *brand* del segmento *fashion* e *luxury*, segmento in cui il Gruppo Marcolin si distingue particolarmente.

Il Gruppo continua pertanto a potenziare la propria presenza in Asia, attraverso investimenti in risorse in area *sales and marketing* e con la recente apertura di una nuova *show room* a Hong Kong.

Il mercato europeo riflette la debolezza del suo scenario macro economico, pur con andamenti fortemente eterogenei tra i vari paesi, con nazioni che hanno risentito maggiormente della debolezza della domanda interna, come l'Italia, la Spagna ed il Portogallo.

La riduzione complessiva delle vendite realizzate in Europa è pari al 15,0%.

Si evidenzia, inoltre, come il peso dell'area Europa sul fatturato complessivo del Gruppo, seppure costituisca ancora l'area nella quale si concentrano i maggiori volumi di vendita, si sia ridotto sensibilmente, a favore della crescita di tutte le altre aree geografiche.

Positivo l'andamento della linea Diesel la cui commercializzazione è iniziata nel corso dell'ultimo trimestre del 2011.

Da segnalare inoltre che, rispetto al primo semestre del 2011, parte della riduzione delle vendite è da ricondurre al minore fatturato sviluppato dal marchio Ferrari, uscito dal portafoglio licenze alla scadenza del contratto e dal marchio John Galliano.

RISULTATO OPERATIVO

Il risultato lordo industriale è pari al 62,9% del fatturato (65,6% nel primo semestre 2011), con un calo di circa tre punti percentuali. La variazione di marginalità è principalmente riconducibile al diverso *mix* del fatturato realizzato nel periodo in esame, in funzione dei canali di vendita (filiali e distributori). In particolare, si è rilevata una maggiore incidenza delle vendite attraverso distributori con un minore apporto in termini di marginalità e una riduzione del fatturato più marcata nel mercato europeo, in cui il Gruppo è presente con filiali dirette, che garantiscono una più elevata profittabilità.

L'Ebitda è pari a 20,7 milioni di euro (23,7 milioni di euro nel primo semestre 2011) e rappresenta il 17,0% del fatturato (19,0% nel primo semestre 2011), con una diminuzione del 12,8%.

L'Ebit è pari a 18,5 milioni di euro, rispetto ad un valore di 21,4 milioni di euro ottenuto nel corso dei primi sei mesi del 2011 e rappresenta il 15,3% del fatturato (17,1% nel primo semestre 2011), con una flessione del 13,3%.

La riduzione delle vendite realizzate ha comportato, con riferimento ad alcuni contratti di licenza, un minore assorbimento dei minimi previsti dai contratti di licenza, con una conseguente maggiore incidenza sul fatturato dei relativi costi.

RISULTATO NETTO

L'utile netto è pari a 12,6 milioni di euro, rispetto ad un valore di 15,9 milioni di euro ottenuto nel primo semestre 2011 e rappresenta il 10,4% del fatturato (12,7% del fatturato nel primo semestre 2011), con una diminuzione del 20,5%.

E' opportuno segnalare la presenza di un effetto di stagionalità che caratterizza il settore in cui opera il Gruppo Marcolin, per cui non sarebbe corretto proiettare proporzionalmente nel secondo semestre i risultati conseguiti nella prima parte dell'anno.

Contacts:

Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

RISULTATI SECONDO TRIMESTRE 2012

I dati economici relativi al secondo trimestre 2012, rispetto a quanto realizzato nel secondo trimestre del 2011, sono di seguito analizzati:

- i ricavi netti delle vendite sono stati pari a 58,0 milioni di euro, rispetto a 61,0 milioni di euro, con un calo del 4,9% (-4,2% a cambi costanti);
- l'Ebitda è pari a 8,8 milioni di euro, rispetto a 10,9 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui ricavi netti pari al 15,3% (17,8% nel secondo trimestre 2011);
- l'Ebit è pari a 7,9 milioni di euro (rispetto a 9,7 milioni di euro), con un'incidenza percentuale sui ricavi netti pari al 13,7% (16,0% nel secondo trimestre 2011);
- l'utile netto è pari a 5,3 milioni di euro (rispetto a 8,0 milioni di euro), con un'incidenza percentuale sui ricavi netti pari al 9,2% (13,1% nel secondo trimestre 2011).

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2012 registra un miglioramento, pari a 2,0 milioni di euro, rispetto al dato del primo semestre 2011, anche per effetto della costante attenzione riservata alle dinamiche del capitale circolante netto.

Rispetto al 31 dicembre 2011, la posizione finanziaria netta è sostanzialmente allineata.

Giovanni Zoppas, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Marcolin S.p.A., ha così commentato:

“Gli investimenti e l’attenzione della società verso le aree mondiali in espansione (U.S.A. e Far East) ed i positivi risultati nelle stesse sin qui raggiunti, confermano le aspettative di crescita futura del Gruppo.

In questo contesto il 2012 si prospetta come un anno di sostanziale consolidamento dei risultati sin qui conseguiti”.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Sandro Bartoletti, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2011 l'azienda ha venduto circa 6 milioni di occhiali in più di 800 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Balenciaga, Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, DSquared2 Eyewear, Hogan Eyewear, John Galliano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni “indicatori alternativi di performance” non previsti dai principi contabili IFRS (Ebitda, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia alla relazione finanziaria semestrale.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

Contacts:

Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA		GRUPPO MARCOLIN		
(euro/000)	30.06.2012	31.12.2011	30.06.2011	
ATTIVO				
ATTIVITA' NON CORRENTI				
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	20.276	20.206	20.045	
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	14.271	13.894	13.363	
AVVIAMENTO	2.567	2.498	2.236	
PARTECIPAZIONI	97	96	101	
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	16.589	14.186	11.224	
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	4.368	5.335	5.148	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	58.168	56.216	52.117	
ATTIVITA' CORRENTI				
RIMANENZE	47.120	46.709	38.163	
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	67.878	63.371	70.840	
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	1.030	704	1.006	
DISPONIBILITA' LIQUIDE	24.268	30.986	29.223	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	140.296	141.770	139.232	
TOTALE ATTIVO	198.463	197.987	191.349	
PATRIMONIO NETTO				
CAPITALE SOCIALE	31.958	31.958	31.958	
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	24.517	24.517	24.517	
RISERVA LEGALE	3.610	2.403	2.403	
ALTRE RISERVE	2.606	1.769	(1.834)	
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	26.440	12.808	12.771	
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	12.620	20.979	15.871	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0	0	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	101.751	94.435	85.687	
PASSIVO				
PASSIVITA' NON CORRENTI				
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	20.264	22.452	21.212	
FONDI A LUNGO TERMINE	3.410	3.200	3.133	
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	662	664	979	
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	0	0	0	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	24.337	26.316	25.324	
PASSIVITA' CORRENTI				
DEBITI COMMERCIALI	40.734	43.775	38.871	
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	7.763	12.002	13.749	
FONDI CORRENTI	6.898	8.487	6.732	
IMPOSTE CORRENTI	6.118	3.263	9.625	
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	10.862	9.710	11.362	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	72.376	77.236	80.338	
TOTALE PASSIVO	96.712	103.552	105.662	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	198.463	197.987	191.349	

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	GRUPPO MARCOLIN			
<i>(euro/000)</i>	I semestre 2012	%	I semestre 2011	%
RICAVI NETTI	121.496	100,0%	124.924	100,0%
COSTO DEL VENDUTO	(45.103)	(37,1)%	(43.016)	(34,4)%
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	76.392	62,9%	81.908	65,6%
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	(51.632)	(42,5)%	(51.976)	(41,6)%
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	(8.299)	(6,8)%	(9.940)	(8,0)%
ALTRI RICAVI E COSTI OPERATIVI				
- altri ricavi operativi	1.849	1,5%	1.698	1,4%
- altri costi operativi	(135)	(0,1)%	(82)	(0,1)%
TOTALE ALTRI RICAVI E COSTI OPERATIVI	1.714	1,4%	1.616	1,3%
EFFETTI DELLA VALUTAZIONE DELLE SOCIETA' COLLEGATE	364	0,3%	(226)	(0,2)%
EBITDA	20.661	17,0%	23.706	19,0%
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT	18.539	15,3%	21.381	17,1%
PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
Proventi finanziari	749	0,6%	1.066	0,9%
Oneri finanziari	(1.931)	(1,6)%	(2.143)	(1,7)%
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(1.182)	(1,0)%	(1.077)	(0,9)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	17.357	14,3%	20.304	16,3%
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(4.737)	(3,9)%	(4.433)	(3,5)%
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0,0%	0	0,0%
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	12.620	10,4%	15.871	12,7%
UTILE (PERDITA) PER AZIONE	0,205		0,258	
UTILE (PERDITA) DILUITO PER AZIONE	0,205		0,258	
CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO				
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	12.620		15.871	
DIFFERENZE CAMBIO DA CONVERSIONE DELLE GESTIONI EST	842		(2.512)	
VARIAZIONE NETTA DELLA RISERVA DI CASH FLOW HEDGE	0		87	
RISULTATO NETTO COMPLESSIVO	13.462		13.446	

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO	I° sem. 2012	I° sem. 2011
<i>(euro/000)</i>		
<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	21.939	24.412
<i>Flusso di cassa assorbito dalla gestione corrente</i>	(10.724)	(7.296)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	11.215	17.115
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento	(6.238)	(4.544)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	(11.946)	(18.090)
Incremento (decremento) nelle disponibilità liquide	(6.968)	(5.519)
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	250	(729)
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	30.986	35.471
Disponibilità liquide a fine periodo	24.268	29.223

Contacts:
Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com