

Longarone 8 ottobre 2012.

In relazione alle notizie riportate da alcuni organi di stampa circa la possibile cessione da parte di alcuni azionisti di Marcolin S.p.A. delle azioni Marcolin dai medesimi possedute al fondo di private equity PAI, la Società è stata informata dai soci aderenti al patto parasociale Marcolin che sono in corso con tale soggetto trattative, avanzate ma non ancora definite, finalizzate all'eventuale cessione di una partecipazione di controllo nella società.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2011 l'azienda ha venduto circa 6 milioni di occhiali in più di 800 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Balenciaga, Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, DSquared2 Eyewear, Hogan Eyewear, John Galliano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

Contacts:

Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com