

Longarone, 18 dicembre 2012. La Società informa che il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna il comunicato (il “Comunicato dell’Emittente”) redatto ai sensi dell’articolo 103 comma 3 del D. Lgs. 58/1998 e dell’articolo 39 del Regolamento Consob 11971/99, esprimendo le proprie valutazioni in merito all’offerta pubblica di acquisto obbligatoria totalitaria promossa dalla controllante Cristallo S.p.A. sulla totalità delle azioni Marcolin non possedute dalla medesima.

Per i dettagli e le considerazioni formulate dal Consiglio di Amministrazione si rinvia al Comunicato dell’Emittente che verrà reso pubblico unitamente al Documento di Offerta, nei termini e con le modalità previsti dalla legge.

*Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, tra le aziende leader dell’eyewear si distingue nel settore lusso per l’alta qualità dei prodotti, l’attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2011 l’azienda ha venduto circa 6 milioni di occhiali in più di 800 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Balenciaga, Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, 55DSL, DSquared2 Eyewear, Hogan Eyewear, John Galiano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod’s Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.*

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com) (sezione in italiano)*

## Contacts:

Investor Relator  
Sandro Bartoletti  
+39 0437 777 111  
[invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)  
Press Office  
Serena Valente  
+39 02 76387611  
[svalente@marcolin.com](mailto:svalente@marcolin.com)

Community consulenza nella comunicazione  
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231  
Auro Palomba  
Giuliano Pasini +39 335.6085019  
[giuliano.pasini@communitygroup.it](mailto:giuliano.pasini@communitygroup.it)